

EL IMPULSO DEL NÁUTICO



4ª Fila IZQ-DCH: Cristina Pérez Medero, Contadora. Rosa María Galindo, Vocal. Gustavo del Castillo, Vocal Náutico. Fernando Jiménez del Campo, Vicesecretario. Carlos Díaz Granados, Vicecomodoro.

3ª Fila IZQ-DCH: Karina R. Marrero, Tesorera. Diego Mesa Quevedo, Presidente Recreo. Eduardo de Castro Sánchez, Vicepresidente. M^a Teresa Chesa Ponce, Vocal. David Romero Martel, Vocal.

2ª Fila IZQ-DCH: M^a Eugenia Calvo Díez, Secretaria. Joaquín Blanco Roca, Comodoro. Ana Blázquez, Presidenta Cultura. Lorena Quintana Santana, Vicepresidenta Recreo.

1º Fila: Kiko Trujillo Andersen, Presidente



Candidatura **Kiko Trujillo**
Elecciones **RCNGC 2022**
#ElImpulsoDelNáutico

Programa Electoral

El Impulso del Náutico

Don Gustavo J. Navarro Nieto, nuestro fundador, quizás nunca llegó a imaginar que aquella iniciativa que abanderó el 15 de marzo de 1908 -junto a un grupo de entusiastas empresarios de la Isla- se iba a transformar con los años en uno de los clubs sociales más importantes de España y en el Club Náutico con mayores éxitos deportivos a nivel mundial.

Hoy, 114 años después, el Real Club Náutico de Gran Canaria, nuestro Club, afronta tiempos de cambio y de metamorfosis. La pandemia provocada por la covid 19 le ha dado un vuelco a nuestras vidas y ha acelerado procesos de transformación que han llegado para quedarse con nosotros. Evolucionan nuestros hábitos sociales, nuestros gustos, nuestra manera de consumir, nuestra forma de hacer deporte, nuestras relaciones. Es el periodo que nos ha tocado vivir, con todo lo que eso conlleva, y la entidad no está al margen de esa realidad.

En medio de esa travesía por las circunstancias generales que marcan el siglo XXI, nuestro Club, además, encara dos hitos importantes que van a marcar su futuro inmediato: la compra a la Autoridad Portuaria de Las Palmas de la Concesión Demanial y la construcción, por parte del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, del futuro edificio de aparcamientos.

Ante todos esos desafíos, hemos formado un equipo comprometido con el Náutico, ligado a sus valores y su cultura, fuerte, bien relacionado -dentro y fuera de nuestra institución-, fiel a los principios que durante más de un siglo han sido el motor de nuestro Club. El legado es abrumador y hemos conformado un grupo que aglutina juventud y veteranía, tradición y modernidad, en el que se contempla la historia, se analiza el presente y se impulsa un futuro con mucha energía, ilusión y capacidad de trabajo.

Aquí tienes las líneas maestras de nuestro proyecto:

Socias y socios

Nuestro objetivo es situar a las socias y a los socios en el centro. Son el corazón del Náutico. Nos preocupa el número de bajas registrado durante los últimos años y la

tendencia en descenso de nuestra masa social trazada desde 2019. El mundo ha cambiado, la oferta y la demanda para ocio, deporte, cultura o restauración ha variado y, en nuestra Isla, se ha multiplicado de manera exponencial. Es el momento de actualizarse y recuperar el modelo diferencial que nos ha distinguido durante 114 años.

Un club de tod@s y para tod@s.

- Escuchar al socio y situarlo en el centro del club
- Espacios, actividades sociales y culturales para todas las edades.
- Mejorar los accesos de las personas con movilidad reducida a las zonas deportivas.
- Instalar medios que ayuden a las personas con reducciones sensoriales.
- Desarrollar y potenciar las relaciones sociales a través del deporte y la cultura
- Facilitar el teletrabajo de los socios desde el club.
- Atraer a la juventud con eventos que despierten su interés a nivel social, cultural, deportivo y tecnológico.
- Mejorar el servicio de restauración: bar piscina, chill out, promover eventos.
- Acondicionar nuestras instalaciones para multiplicar el disfrute del socio y su familia.
- Propondremos a los socios la creación de la "caja de solidaridad" para ayudar a soportar el coste de las cuotas mensuales hasta la edad de 28 años de los hijos de socios que tengan la desgracia de quedarse huérfanos.
- Recuperar la posición de nuestro club en la sociedad canaria y mejorar las relaciones con las instituciones públicas.
- Convertir a nuestro club en un reclamo para el turismo nacional e internacional de tipo deportivo, social y cultural, y así contribuir al desarrollo económico de la isla y de nuestra institución.

El socio merece un mejor servicio y tener una mayor participación en nuestro club, con este fin crearemos el departamento de calidad y atención al socio.

- Realizaremos encuestas periódicas para medir el servicio y la calidad que recibe el socio y así mejorarla.
- Resolución de quejas y sugerencias por formulario en la web manteniendo el servicio en formato papel para quien lo necesite.
- Programa de recuperación de socios que se han dado de baja y captación de nuevos socios haciendo promoción de nuestro club en todos los ámbitos.
- Rediseñar la página web haciéndola más moderna e intuitiva y crear el servicio de objetos perdidos con registro y seguimiento de los mismos.

Economía y gestión:

Después del socio consideramos que la gestión de los recursos es el área de mayor importancia. Al frente del área económica estarán dos profesionales del sector con amplia experiencia en puestos de gestión y control presupuestario.

Ingresos y gastos:

Nuestro objetivo es obtener un incremento de los ingresos subiendo el número de socios activos con programas de captación específicos, objetivos definidos y seguimiento del resultado.

- Implementaremos el concepto de inversiones autosostenibles para invertir con la mínima aportación de fondos propios del club.
- Motivaremos la colaboración de los socios para atraer a nuevos integrantes.
- Seguimiento mensual y detallado de los gastos por secciones, determinando el retorno para el socio de cada euro invertido.
- Revisión de los procedimientos para rediseñarlos y ahorrar en costes operativos.
- Generar valor para el socio con economías circulares entre el club y las empresas privadas.

Transparencia:

- Haremos llegar al socio de forma proactiva, actas, contratos y cuentas mensuales, en los plazos detallados en nuestros estatutos y reglamentos.
- Documentación en soporte digital a disposición del socio en el momento de las convocatorias de las juntas.
- Exposición en nuestra web del organigrama del personal del club donde se detalle su puesto, competencias y funciones.
- Información on line de los datos de contacto de los miembros de la junta directiva facilitando la atención al socio.
- Creación de grupos de trabajo integrados por socios voluntarios, miembros de la junta directiva y especialistas donde debatir y obtener la solución más favorable para nuestro club de los asuntos relevantes que nos afecten. Las decisiones importantes no son coto exclusivo de la junta directiva.
- Mantener actualizada y accesible al socio toda la información económica

Con estas medidas pretendemos que el socio disponga de toda la información necesaria para despertar su interés en acudir a las juntas y fomentar la participación y el debate constructivo.

Estatutos:

- Modificación para corregir todos los errores y contradicciones que tienen.

- Redefinir algunos artículos de múltiple interpretación.
- Incorporación de artículos que definan lagunas existentes.

Instalaciones:

- Reforma de los baños.
- Nuevo chill out de calidad y diseño moderno y funcional.
- Rediseño del bar piscina y ampliación del horario de atención al socio.
- Modernización de los salones de la planta alta.
- Terminar la ejecución del plan contra incendios para mejorar la seguridad de los socios.
- Reparar las canchas de futbito y frontenis y hacer estudio de viabilidad para techarlas.
- Rehabilitar y rediseñar el solarium pequeño que se encuentra en estado de ruina hace meses.
- Crear una nueva zona deportiva al aire libre.
- Acordar con proveedor plan de financiación y renovación periódico de las máquinas y elementos del gimnasio.
- Reparar las canchas de pádel e instalar app de control de acceso.
- Desarrollar el uso de energías verdes y alternativas. Cargadores para patinetas. Regular la carga de vehículos eléctricos y PHEB e incrementar el número de puntos de carga. Sustituir los calentadores de agua del techo del edificio principal por placas fotovoltaicas y finalizar el proyecto de eficiencia energética con climatización del gimnasio.

Para la realización de estas inversiones se tendrán en cuenta patrocinios, subvenciones, planes estatales, ayudas autonómicas y locales para que la aportación de fondos propios del club sea la menor posible.

Recreo

En nuestros estatutos se definen, entre otros, los siguientes objetos sociales y finalidades de nuestro club: "proporcionar a sus socios toda clase de juegos lícitos, actividades deportivas, fiestas y distracciones sociales". con esa clara referencia como guía, pretendemos -en cuanto volvamos a recuperar la normalidad- que la actividad social marque el ritmo del náutico.

Sin dejar de tener presentes todas las medidas sanitarias y de protección a nuestros socios, nuestro compromiso es firme para recuperar todo el calendario de fiestas y eventos de nuestro club para mayores, jóvenes y niños: cena de navidad, carnavales, feria de abril, fiesta de la espuma, hawaiana, halloween, oktoberfest, verbena del carmen, fiesta canaria.

- Organizaremos concursos infantiles, eventos de moda, manualidades. Con carácter periódico celebraremos competiciones de juegos infantiles con participación de los mayores para mejorar las relaciones intergeneracionales.
- Los concursos de pintura rápida y fotografía serán una realidad.

- Dar la relevancia que merece a nuestro Torneo del Carmen con actividades y reconocimientos para todas las secciones deportivas de nuestro club.
- Potenciar los acuerdos con los concesionarios actuales que prestan servicios deportivos al club.
- Reconocer, motivar, cuidar y poner los medios necesarios para que todas las personas que participan en las diferentes secciones deportivas de nuestro club disfruten de la actividad: bridge, karate, crossfit, baloncesto, aguagym, futbito, frontón, natación aguas abiertas, natación piscina, pilates, ballet, baile, yoga...

Cultura:

La cultura, durante estos 114 años, ha sido un valor diferencial de nuestro club. Hemos acogido a artistas, hemos expuesto sus obras, hemos generado valor... y queremos recuperar ese pulso dentro de la sociedad de nuestra ciudad y nuestra isla.

- Abrir nueva sala de exposiciones que se perdió hace dos años, acondicionando un nuevo local en el club.
- Ampliar nuestro calendario de eventos culturales de: teatro, baile, música, canto, conferencias, mercadillos.
- Incrementar el apoyo al coro y a la rondalla del club
- Suscripción diaria a la prensa en papel de los principales periódicos.
- Apoyar a las entidades benéficas en sus promociones.
- Presentación de libros.
- Ciclo de proyecciones de cine.
- Fomento de la lectura apoyando al "club de lectura"
- Darle uso y rotación a nuestra maravillosa colección pictórica.
- Rutas de senderismo divertidas donde nos acompañen expertos que nos comenten datos de interés e históricos de la ruta.
- Organizar encuentros gastronómicos de interés del socio.

Náutica:

"A mí me enseñó el Club Náutico que el mar no es una muralla, sino un camino de sueños que apuntan a la esperanza"

(Don Pedro Lezcano Montalvo, al Real Club Náutico de Gran Canaria)

Uno de los puntos estratégicos de cara al futuro de nuestro deporte será aprovechar la oportunidad que se nos brinda, con las nuevas concesiones de la

Autoridad Portuaria de Las Palmas -con la ampliación del muelle deportivo-, para conseguir que los barcos del club tengan una salida más al sur.

Crucevistas / Armadores:

- Abrir un proceso de negociación con las administraciones públicas para la revisión a la baja del coste de las concesiones náuticas.
- Prioridad al armador en la varada de sus barcos.
- Facilitar la oferta de empresas operadoras en el varadero y negociar las mejores condiciones para el socio.
- Hacer que cada regata sea un auténtico encuentro de amigos con la celebración de un acto social y entrega de trofeos de calidad al finalizar las competiciones.
- Fomentar el crucevista como clase que aglutine a toda la familia náutica en regatas divertidas.
- Fomento de la cantera: organizar salidas con jóvenes para que conozcan los 'barcos grandes'.
- Mejorar y ampliar nuestro calendario de regatas.
- Organizar eventos y charlas de expertos de interés para el crucevista.

Piragüismo:

- Potenciar el acuerdo con 'livingsea' para la mejora de las condiciones de los socios.
- Adquirir el material deportivo necesario para mejorar los entrenamientos y el rendimiento deportivo: kayak ergómetro.
- Completar la flota de kayaks necesarios para poder entrenar y participar en competiciones.
- Facilitar al socio la práctica de este deporte.

Varadero / Marina Seca:

- Incrementar el número de varadas llegando acuerdos con administraciones públicas y privadas.
- Optimizar el espacio eliminando material obsoleto.
- Reorganización del espacio en la marina seca para mejorar la protección y cuidado de los barcos. Utilización de cunas para los optimist y zonas cubiertas para barcos y neumáticas
- Dotar de maquinaria moderna y adecuada a la marinería para realizar sus labores.
- Reforma de la zona de taquillas para mejorar el servicio al socio.
- Sanear y acondicionar aulas y zonas de almacenamiento.

Vela Ligera:

Nuestro objetivo es doble:

- Fomentar los valores propios del deporte: afán de superación, integración, respeto a la persona, tolerancia, perseverancia, trabajo en equipo, superación de los límites, autodisciplina, responsabilidad.
- Fomentar el ocio y el contacto con la naturaleza de los más pequeños que se inician en la vela y de los que no deseen enfocarse en el deporte de competición.

Nuestras medidas:

- Rediseñar el organigrama de la náutica con el nombramiento de un director técnico.
- Aliviar los costes para los padres con un programa de patrocinios, subvenciones y donaciones.
- Mejorar las relaciones con las administraciones públicas, federaciones y otros clubes para crear sinergias y ahorro de costes.
- Trabajar con anticipación para ahorrar en costes de desplazamientos.
- Apoyo y promoción de la vela adaptada, mejorando sus condiciones.
- Programa 'vela para todos' durante todo el año. integrar a socios sin contacto con el mundo náutico a través de la escuela de vela: barco escuela, j80, tablas...
- Formación constante de los entrenadores: clínicas, conferencias, intercambios.
- Revisión de la guía náutica.
- Planificación a medio / largo plazo de los equipos de competición.
- Apoyo deportivo psicológico, nutricional y técnico a los competidores.
- Retransmisión de regatas y eventos en streaming con pantalla gigante en los salones del club.
- Volver a ser la base de equipos extranjeros y así fomentar el turismo de calidad y la imagen de la isla en el exterior.
- Educar en valores y protección del medio ambiente.
- Cambiar los colores de las licras de nuestros deportistas ya que se pueden confundir con los colores de otros clubs.

Tenemos un pasado, un presente, y seguiremos trabajando por la promoción del deporte por y para las nuevas generaciones. Somos un club social, cultural e institucional y reconocido a nivel mundial por nuestros importantes éxitos en la náutica.

